



# **MARKSCHEME**

**May 2014**

**DESIGN TECHNOLOGY**

**Higher Level**

**Paper 1**

2 pages

|     |                |     |             |     |             |     |          |
|-----|----------------|-----|-------------|-----|-------------|-----|----------|
| 1.  | <u>B</u>       | 16. | <u>B</u>    | 31. | <u>B</u>    | 46. | <u>-</u> |
| 2.  | <u>C</u>       | 17. | <u>A</u>    | 32. | <u>C</u>    | 47. | <u>-</u> |
| 3.  | <u>A</u>       | 18. | <u>B</u>    | 33. | <u>D</u>    | 48. | <u>-</u> |
| 4.  | <u>D</u>       | 19. | <u>C</u>    | 34. | <u>A</u>    | 49. | <u>-</u> |
| 5.  | <u>A</u>       | 20. | <u>B</u>    | 35. | <u>C</u>    | 50. | <u>-</u> |
| 6.  | <u>A</u>       | 21. | <u>B</u>    | 36. | <u>B</u>    | 51. | <u>-</u> |
| 7.  | <u>D</u>       | 22. | <u>C</u>    | 37. | <u>B</u>    | 52. | <u>-</u> |
| 8.  | <u>A</u>       | 23. | <u>B</u>    | 38. | <u>C</u>    | 53. | <u>-</u> |
| 9.  | <u>C</u>       | 24. | <u>D</u>    | 39. | <u>C, D</u> | 54. | <u>-</u> |
| 10. | <u>B</u>       | 25. | <u>A</u>    | 40. | <u>D</u>    | 55. | <u>-</u> |
| 11. | <u>A, C, D</u> | 26. | <u>C, D</u> | 41. | <u>-</u>    | 56. | <u>-</u> |
| 12. | <u>D</u>       | 27. | <u>A</u>    | 42. | <u>-</u>    | 57. | <u>-</u> |
| 13. | <u>A</u>       | 28. | <u>B</u>    | 43. | <u>-</u>    | 58. | <u>-</u> |
| 14. | <u>B</u>       | 29. | <u>D</u>    | 44. | <u>-</u>    | 59. | <u>-</u> |
| 15. | <u>B</u>       | 30. | <u>C</u>    | 45. | <u>-</u>    | 60. | <u>-</u> |